

## Strateegiale pühendumise test

Strateegiale pühendumise test on mõeldud strateegia elluviimise võtmeisikutele, kelleks on:

- strateegia määratleja,
- strateegia elluviimise juhtija,
- strateegia elluviimise teostaja.

Küsimused 1-5 on mõeldud eelkõige strateegia määratlejale. See ei tähenda, et strateegia ulatuse, põhjalikkuse ja õigsusega seotud küsimustele ei võiks vastata ka teised strateegia elluviimise võtmeisikud.

Küsimused 6-15 on kõikidele strateegia elluviimise võtmeisikutele: strateegia määratlejale, strateegia elluviimise juhtijale ja teostajale.

1. Kuivõrd selge on omanike ambitsioon (ettevõtte tulevikuväärtus, visioon ettevõtte suuruselt, tegevuse ulatusest, arusaam ettevõtte missioonist, panusest, rollist ja tähtsusest ühiskonnas)?
2. Kuivõrd selge on, millised on ettevõtte jaoks olulised turud, segmendid nii kliendi vajaduse kui kliendi suuruse alusel, turunduse, müügi ja teeninduse kanalid, toodete ja/või teenuste portfell?
3. Kuivõrd selge on, kuidas peavad väärtuspakkumine, tooted ja/või teenused ning ärimudel konkurentidest eristuma, millised on edu saavutamiseks vajalikud võtmetegevused, millised on edu saavutamiseks vajalikud oskused, teadmised, süsteemid, vahendid ja arendused?
4. Kuivõrd selge on, kuidas tagatakse strateegia elluviimine, eestvedamine, juhtimine ja kontroll, kuidas strateegiat muudetakse ja kohandatakse, kuidas tagatakse eesmärkide ja tegevuste fookus ning tegevuste järjepidevus?
5. Kuivõrd kindel sa oled tehtud strateegiliste valikute õigsuses?
6. Kuivõrd Sa usud, et Sinu ettevõtte strateegia suund ja eesmärgid on õiged?
7. Kuivõrd Sa usud, et Sinu ettevõtte strateegia elluviimiseks kavandatud tegevused on õiged?
8. Kuivõrd Sa usud, et Sinu ettevõtte strateegia elluviimise tulemused on kasulikud kogu organisatsioonile?
9. Kuivõrd Sa usud, et Sinu ettevõtte strateegia elluviimise tulemused on kasulikud Sulle isiklikult?
10. Kuivõrd Sa usud, et meil on olemas või omandatavad strateegia elluviimiseks vajalikud oskused ja teadmised?
11. Kuivõrd Sa usud, et meil on olemas või omandatavad strateegia elluviimiseks vajalikud ressursid?
12. Kuivõrd selge on Sulle, kuidas uus strateegia muudab Sinu igapäevast tööd?
13. Kuivõrd selge on Sulle, mida Sina isiklikult pead strateegia elluviimiseks eriti hästi tegema?
14. Kuivõrd selge on Sulle, milliseid otsuseid pead Sina strateegia õnnestumiseks isiklikult tegema?
15. Kuivõrd selge on Sulle sinu võimekus panustada strateegia elluviimisesse?

Kui soovid abi uuringu läbiviimisel ja analüüsil, kirjuta [indrek@saul.ee](mailto:indrek@saul.ee).

Tervitades  
Indrek Saul  
Kasvustrateegia coach